



Análisis de clientes Metodología FAAT

Coloca una marca en las características de tus clientes y observarás la carga de elemento dominante en ellos.

www.faridheyz.com




Nombre de Cliente / Elemento	Fuego Decidido Ególatra Líder Impulsivo Oportunista Elitista Controlador	Aire Amigable Escuchador Distráido Desleal Divertido Colectivo Imaginativo	Agua Noble altruista Leal Lento Manipulable Temeroso Seguidor Crédulo	Tierra Incrédulo Desconfiado Investigador Administrador Racional Rutinario Legal
Productos Agropecuarioss S.A. de C.V.	👍	X	X	X
Total de cada elemento:	1	0	0	0

Por lo tanto, mis mensajes y publicidad deberán estar más enfocados a:

Los fuego

Debo buscar más oportunidades comerciales con los:

Agua, Tierra y Aire